

Bu sayfada Precura'nın Schilderswijk'ta sağlıkla ilgili lan bir inisiyatifi için bir kupa kazandığını okuyabilirsiniz: Reçete ile Egzersiz yapmak. Bunun yanında alışveriş sokağı yöneticisi Hans van Agt'in yeni bir köşe yazısını bulabilirsiniz.

في هذه الصفحة تقرآن أن قد حصلت على Precura جائزة لمبادرة تتعلّق بحسب قبالصحة: الحركة ووصفة الطبيب. وتجد هنا لمدير أيضا عموداً جديداً Hans van تجاري لالشارع

On this page, you can read about how Precura from Schilderswijk won a trophy for a healthy initiative: 'Bewegen Op Recept' (Exercise on prescription). There is also a new column by shopping street manager Hans van Agt.

Bewegen op recept wint 'Samen Gezond'-trofee 2010

door Dilek Tosun

Donderdag 4 februari werd in Den Haag de 'Samen Gezond'-trofee uitgereikt door wethouder Bert van Alphen. Zeven genomineerden streden voor de eerste keer om de prijs voor een succesvol project in de krachtwijken. Het project Bewegen Op Recept van Precura uit de Schilderswijk won de prijs.

De trofee is een initiatief van de Coalitie Gezond Geweten. Hierin hebben 27 organisaties hun krachten gebundeld om de gezondheidsachterstand van mensen in de Haagse krachtwijken in tien jaar tijd weg te werken. Wethouder van Alphen heeft op 4 februari eveneens het meerjarenplan van de Coalitie bekend gemaakt om de gezondheid van de wijkbewoners te verbeteren.

De genomineerden

De zeven genomineerden voor de 'Samen Gezond'-trofee waren:

1. Stichting Buurtsportvereniging Teniersplantsoen (BSV)
2. Moestuinen in binnentuinen voor en door de bewoners (Albert Cuypstraat in de Schilderswijk)
3. Bewegen Op Recept (BOR)

4. Project Dancing Diva
5. Help 17
6. Tijd voor Ontbijt
7. Wachtkamervoorlichting

De winnaar

Bewegen Op Recept (een initiatief van Precura) won de 'Samen Gezond'-trofee 2010 en daarnaast een geldprijs van € 10.000, dat besteed moet worden aan nieuwe, mooie projecten. Uit handen van wethouder van Alphen nam Farzaneh Moazzeni, directrice van Precura, samen met haar team van Bewegen Op Recept de prijs in ontvangst. "Bewegen Op Recept is een stimulerings- en beweegprogramma. Mensen die eraan mee doen, zijn mensen die allerlei krachten hebben, maar eigenlijk nooit bewegen" aldus Moazzeni. "Zij krijgen intensieve begeleiding van de medewerkers van Precura. De deelnemers volgen een traject van 18 keer bewegen onder begeleiding. Zo ervaren ze en leren ze dat bewegen hun lichamelijke en geestelijke conditie beter maakt."

Dichtbij de doelgroep

Wat is volgens de directrice het geheim van het succes van Bewegen Op Recept? "Dankzij BOR komen de buurtbewoners met elkaar in contact, ze gaan bij elkaar op bezoek, wat ze normaal gesproken nooit zouden doen, daar zijn wij trots op. Het geheim waarom wij de prijs gewonnen hebben is dat wij dichtbij onze doelgroep zitten. Wij zijn in contact met de doelgroep en wij maken



Mitchell Kester is leerling van het ROC Mondriaan en een van de ontwerpers van de trofee.

daadwerkelijk de ruimte voor de mensen. Wij begeleiden ze en zij voelen zich bij ons thuis."

Precura is gevestigd op het Vaillantplein 7. Voor meer informatie over Bewegen Op Recept en over de andere activiteiten van Precura kun je kijken op www.precura.nl.



Wethouder Bert van Alphen met het team van Bewegen Op Recept van Precura.

De KRACHT van vereniging

door winkelstraatmanager Hans van Agt

Samen staan we sterk, dat is de kracht van vereniging! Winkeliers die zich verenigen bundelen de krachten en kunnen zo veel bereiken voor hun winkelgebied.

"Verdwijnen de verkeersdrempels...? Waarom zijn wij hier niet eerder bij betrokken?"

Tijdens de eerste vergadering van de winkeliers van de Hoefkade werd de Herinrichting Hoefkade besproken. In maart gaat de schop in de grond en is de straat tijdelijk afgesloten voor verkeer... nieuwe bestrating, verlichting, parkeerplaatsen, afvalbakken, de verkeersdrempels worden verwijderd....!"Waarom zijn wij hier niet eerder bij betrokken?" was de terechte opmerking van een van de winkeliers.

Deze opmerking raakt de zaak in de kern. De winkeliersvereniging Hoefkade is al jaren niet meer echt actief. Ron TV deed zijn uiterste best, maar kan het niet alleen.

De diverse afdelingen van gemeente Den Haag, de KvK, de bewoners, de politie, de brandweer. Ze weten dan niet wie ze kunnen aanspreken, wie eigenlijk de winkeliers vertegenwoordigt.

De winkeliers lopen dan achter de feiten aan en kunnen eigenlijk alleen nog klagen achteraf. Door de krachten te verenigen en te bundelen kunnen de winkeliers een vuist maken. Hoe willen ze dat hun winkelgebied er in de toekomst uitziet?

Hoe gaan we dat bereiken? Welke partijen hebben we daarvoor nodig? Hoe komen we aan fondsen voor

promotie en activiteiten? Zo'n winkeliersvereniging bereikt concrete en positieve resultaten. Naar zo'n vereniging wordt geluisterd.

Zo heeft de kersverse winkeliersvereniging van de Hobbemastraat/plein en Paletplein het thema Hobbemagisch ontwikkeld, met een fantastisch logo. De verlichte pilaren laten al iets van het magische zien. Een winkelgebied waar bijzondere producten te koop zijn met een bijzondere bediening, waar het verkopen een echte kunst is.... vriendelijk, gastvrij, tijd voor iedere klant, allerlei geuren, kleuren. Het magische kan overal in worden doorgevoerd. Dat gaat de winkeliersvereniging Hobbemagisch ook doen. Hoe gaan ze dat doen? Door samen te werken....door de kracht van vereniging !!



Hans van Agt, Winkelstraatmanager Hoefkade/Hobbemastraat(plein)/Paletplein
06-3830 5269
hans@zakenexpert.nl
www.zakenexpert.nl